

## Torne-se um Mentor – Inspire-se!

### Situação atual

A reunião final do projeto que veio finalizar 2 anos de intensa colaboração entre **7 parceiros de 6 países Europeus** - Portugal, Bélgica, Turquia, Eslováquia, Polónia e Reino Unido no âmbito do projeto – **BMW – Be a Mentor in the Workplace** teve lugar em Setembro de 2015 em S. João da Madeira, Portugal. O principal objetivo da reunião foi apresentar os resultados do projeto atingidos até então, produzidos por toda a parceria. Todos os parceiros participaram ativamente na apresentação dos resultados. **Be a Mentor in the Workplace** promove, de uma forma abrangente, a utilização de metodologias de **Mentoring** para apoiar a partilha intergeracional do conhecimento com o objetivo de impulsionar o envelhecimento ativo e o aumento da empregabilidade da população mais jovem. Isto envolve o desenvolvimento de competências de **Mentoring** segundo uma perspetiva de aprendizagem ao longo da vida no local de trabalho, do mentor (tradicionalmente o mais velho ou o mais experiente) e do mentado (tradicionalmente o mais novo ou o mais recentemente chegado à empresa).

Através da adoção de novos modelos de aprendizagem no local de trabalho e a utilização de tecnologias de informação e comunicação, os resultados do projeto têm em vista um forte impacto nas pequenas e médias empresas, no que respeita ao aumento da produtividade e da qualidade, a promoção do desenvolvimento pessoal e o melhoramento do clima intergeracional, satisfação no trabalho e motivação de todos os colaboradores.

### Formação de Agentes Multiplicadores

Vários workshops foram realizados em todos os países envolvidos na parceria, com o intuito de preparar/formar agentes multiplicadores de organizações de Educação e Formação e pequenas e médias empresas.

Os Workshops nacionais de disseminação tiveram os seguintes objetivos:

- Disseminar o projeto a nível nacional, sensibilizando para as temáticas do mesmo
- Explorar oportunidade para a continuidade do projeto e a sustentabilidade da parceria e dos produtos finalizados
- Disseminar os materiais de formação constantes no website do projeto para aos grupos alvo para os quais foram desenvolvidos, e outros setores, a longo prazo na Europa
- Recolher recomendações dos públicos alvo para promover a melhoria dos produtos

## Conclusões

As relações de **Mentoring** constituem oportunidades privilegiadas de crescimento e desenvolvimento, alargando perspetivas, adquirindo novas competências, assumindo riscos, e descobrindo novas fronteiras. Quando bem feita, uma relação de **Mentoring** pode verdadeiramente exercer efeito de mudança nas organizações e nas vidas das pessoas.

## Parceria

País	Entidade	website
PORTUGAL	CTCP	<a href="http://www.ctcp.pt">www.ctcp.pt</a>
BÉLGICA	JONAC	<a href="http://www.jonac.be">www.jonac.be</a>
BÉLGICA	OBELISK	<a href="http://www.obelisk.be">www.obelisk.be</a>
TURQUIA	POINT	<a href="http://www.pnt-grp.com">www.pnt-grp.com</a>
ESLOVAQUIA	COOP	<a href="http://www.vic.sk">www.vic.sk</a>
POLÓNIA	PROFUTURA	<a href="http://www.profutura.poznan.pl">www.profutura.poznan.pl</a>
REINO UNIDO	INOVA	<a href="http://www.inovaconsult.com">www.inovaconsult.com</a>

## Informação geral

1. Duração do projeto: Outubro 2013- Setembro 2015 e website do projeto [www.bmw-eu.net](http://www.bmw-eu.net)
2. O projeto é financiado pelo Programa Europeu Aprendizagem ao Longo da Vida ([http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc78\\_en.htm](http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc78_en.htm)) que financia muitas atividades de vários tipos incluindo iniciativas de „mobilidade” que torna possível a formação em vários países, projetos de cooperação para transferência de inovação, e redes de trabalho sobre variados temas na área da educação e formação. O programa setorial Leonardo da Vinci ([http://ec.europa.eu/education/programmes/leonardo/leonardo\\_en.html](http://ec.europa.eu/education/programmes/leonardo/leonardo_en.html)) possibilita que entidades de formação trabalhem com parceiros dentro da Europa, troquem boas práticas e aumentem a especialização do seu staff. O propósito é tornar a formação profissional mais atrativa para todos incluindo os jovens, ajudar a desenvolver competências, conhecimento e qualificações. O Programa visa essencialmente o aumento da competitividade do mercado de trabalho Europeu.