

## Mentor zijn – Inspiratie Geven!

### Huidige situatie

De eindvergadering die een 2-jarige samenwerking beëindigde van **7 partners van 6 verschillende landen** - Portugal, België, Turkije, Slowakije, Polen en VK binnen het BMW project – **BMW – Be a Mentor in the Workplace** vond plaats in September 2015 in S. João da Madeira in Portugal. Het voornaamste doel van deze eindvergadering was de behaalde projectresultaten finaal nog eens voor te stellen aan het volledige partnerteam die deze gerealiseerd hebben. “Be a Mentor in the Workplace” ondersteunt en behandelt, ruim beschouwd, het gebruik van mentoring methodes die via intergenerationele kennisdeling de tewerkstellingsmogelijkheden (“employability”) van de jongere populatie verbeteren. Dit houdt ontwikkeling in van mentor/mentee bekwaamheden in het licht van levenslang leren van zowel mentors (traditioneel de oudere/of meer ervaren werknemers) en mentees (traditioneel de jongere bestaande werknemers of de nieuwkomers) van de organisatie.

Door de toepassing van nieuwe methoden van leren op de werkplekvloer en het gebruik van ICT mogelijkheden, beogen de projectresultaten een sterke impact op de productiviteit, kwaliteitsverbetering, verbeterde personeelsontwikkeling en intergenerationeel klimaat, jobtevredenheid en motivatie van zowel oude als nieuwe werknemers van de KMO’s die deze toepassen.

### Opleiden van Opleiders

Workshops georganiseerd over gans Europa voor opleiders van training organisaties en andere KMO’s hebben plaatsgevonden in elk van de partner landen van het “Be a Mentor in the Workplace” project.

Nationale disseminatie Workshops hadden tot doel :

- Bewustzijn scheppen voor het project op national niveau
- Voorzien in mogelijkheden voor de ontwikkeling van duurzame oportunititeiten
- Verspreiding van het leermateriaal beschikbaar op de BMW website naar de doelgroepen binnen Europa
- Verdere aanbevelingen verzamelen om de voorgestelde methodes te verbeteren voor diegenen die ze gebruiken

Dit project werd gefinancierd met de hulp van de Europese Commissie.

De publicaties van het project reflecteren enkel de meningen van de auteurs en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor elk gebruik van de informatie vervat in het project.

## Conclusies

Mentoring relaties zijn prachtige mogelijkheden voor groei en ontwikkeling, groeiende perspectieven, ontwikkeling van nieuwe vaardigheden en mogelijkheden en het ontdekken van nieuwe grenzen. Wanneer een mentoring relatie goed wordt gedaan kan dit werkelijk een levensveranderlijk effect hebben.

## Partnership

Land	Naam van de partner	website
PORTUGAL	CTCP	<a href="http://www.ctcp.pt">www.ctcp.pt</a>
BELGIE	JONAC	<a href="http://www.jonac.be">www.jonac.be</a>
BELGIË	OBELISK	<a href="http://www.obelisk.be">www.obelisk.be</a>
TURKIJE	POINT	<a href="http://www.pnt-grp.com">www.pnt-grp.com</a>
SLOVAKIJE	COOP	<a href="http://www.vic.sk">www.vic.sk</a>
POLEN	PROFUTURA	<a href="http://www.profutura.poznan.pl">www.profutura.poznan.pl</a>
VK	INOVA	<a href="http://www.inovaconsult.com">www.inovaconsult.com</a>

## Algemene Informatie

1. Project duur: October 2013- September 2015 en Project website [www.bmw-eu.net](http://www.bmw-eu.net)
2. Deel van het European Commission's Lifelong Learning Programme ([http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc78\\_en.htm](http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc78_en.htm)) dat verschillende soorten activiteiten financiert van verschillende grootte gaande van 'mobility' initiatieven, mensen de mogelijkheden geven om in andere landen op te leiden, co-operation projecten om innovatieve ontwikkelingen door te geven of te ontwikkelen en netwerken die zich toeleggen op bepaalde thema's in de sector; Leonardo da Vinci ([http://ec.europa.eu/education/programmes/leonardo/leonardo\\_en.html](http://ec.europa.eu/education/programmes/leonardo/leonardo_en.html)) geeft organisaties in de vocale opleidingssector de mogelijkheid om samen te werken met andere Europese partners; uitwisselen van "best practices", en het verhogen van de expertise van de medewerkers. Het zou vocale opleidingen meer aantrekkelijk moeten maken voor jonge mensen en mensen meer bekwaamheden, kennis en kwalificaties bij brengen. Het programma zal ook een verbetering opleveren van de algemene competitiviteit van de globale Europese arbeidsmarkt.